

ATMOS
PHÈRE

ESPACES PUBLICS
ESPACES LUDIQUES



Offre de stage | Communication et marketing

Lieu | Mirabel (Télétravail hybride)

Ta mission

Booster notre connexion client en créant des outils de ventes percutants, en rédigeant du contenu engageant et en contribuant à la mise en place de notre stratégie d'automatisation marketing !

Ce que nos collègues disent de nous

« Une équipe hors du commun, une ambiance chaleureuse, une confiance établie! »

« La conciliation travail-famille c'est dans notre ADN. »

« Des projets inspirants, innovants et variés qui nous rendent fiers de nos réalisations. »

Notre raison d'être

Changer le monde un espace signature à la fois. Notre équipe, d'une trentaine d'employés, a déjà réinventé plus de 7 500 lieux de vie partout au Québec. En pleine croissance, nous sommes toujours à la recherche de nouveaux joueurs pour accomplir notre mission.

Nous offrons des produits distinctifs d'ici et de l'étranger reconnus pour leur design innovateur, leur qualité et leur durabilité, tel que: des aires de jeux et d'entraînement, des sièges d'amphithéâtre et tribunes télescopiques, du mobilier urbain et des sanitaires intelligents et écologiques.

Dans notre équipe, le talent des joueurs est notre plus grande richesse, pour les compétences techniques manquantes nous offrons de la formation.



Aie du
RESSORT



Laisse ta
MARQUE



Tissés
SERRÉS



Dis les
VRAIES AFFAIRES

Tes défis au quotidien

- Création de gabarits courriel (Anglais/français) pour optimiser les réponses aux demandes client et en préparation à l'implantation de notre processus d'automatisation marketing.
- Rédaction et traduction d'articles sur nos produits, services et réalisations.
- Production de fiches produits avec le logiciel Indesign.
- Apporter un support administratif dans les activités quotidiennes du département.
- Participer activement à la rencontre hebdomadaire du département et aux séances de remue-méninge en apportant tes idées et connaissances.

Exigences académiques

Étudiant dans un programme de communications, langues ou marketing ou un autre domaine connexe.

Compétences requises

- Parfaitement bilingue à l'oral comme à l'écrit
- Maîtrise de la suite office 365
- Connaissance des logiciels (Indesign, Photoshop, Illustrator) un atout.

Lors de ta formation, tu seras jumelé à un mentor expérimenté qui t'offrira son soutien à chaque étape!

Conditions

Date d'entrée en poste souhaitée : 3 juin au 26 août 2024

Temps plein 37.5h/semaine, horaire flexible, politique de télétravail en mode hybride. Horaire d'été vendredi termine à midi.

Stage rémunéré, salaire horaire : entre 18 \$/h et 20 \$ /h

Application

Expédiez votre C.V. à l'attention de l'attention de Geneviève Brouillard au: gbrouillard@atmosphere.com
Tel : 450.419.3480

* Le genre masculin est utilisé uniquement afin d'alléger le texte.